

关于公司采购地铁宣传资源的唯一性论证

项 目	地铁宣传资源采购项目		
会议时间	2021 年 4 月 9 日下午	会议地点	线上交流
采购 工作 小组	公共关系部	徐俏俏	
	公共关系部	洪希奇	
	综合部	李玉磊	
	合规管理部	金 洁	
	法律事务部	孟凡靖	
为进一步提升公司品牌知名度，计划在距离公司最近的杭州地铁 4 号线——江锦路站进行语音播报和 D 出口导向标识广告宣传，方便客户与员工在地铁出口第一时间接收到公司品牌信息，提高客户与员工对公司的认可度。采购包含 1 个文字导视和站台层语音播报。 经了解，杭州市地铁集团拥有杭州地铁语音广告和导向指示广告经营项目的独家经营权。该集团将杭州地铁 4 号线一期语音广告和导向指示广告资源经营权独家授权给西安时代尚优品牌文化传播有限公司。在西安时代尚优独家授权下，浙江风盛传媒股份有限公司拥有杭州地铁 4 号线一期语音广告和导向指示广告资源的推广、招商、签约、收款等权利，权利期自 2017 年 6 月 1 日起至 2022 年 12 月			

31 日止。

经分别向杭州市地铁集团有限责任公司，西安时代尚优品牌文化传播有限公司致电确认，情况属实。

因此，建议采用单一来源方式向浙江风盛传媒股份有限公司采购杭州地铁 4 号线江锦路站语音和 D 出口导向标识广告宣传资源，为期一年。

采购工作小组签字：

孟凡靖

余浩

洪都奇

李王磊

孙航